

## Планы благоустройства

**В этом году запланирован большой объем работ по благоустройству и озеленению муниципального округа Дачное, в том числе благодаря субсидиям от Правительства Санкт-Петербурга.**

В частности, в 2024 году будут реализованы два крупных проекта комплексного благоустройства территорий на общую сумму около 34,7 миллионов рублей.

На территории сквера у дома 18 по ул. Лени Голикова будет реконструирована детская площадка с устройством синтетического покрытия, установкой современного детского игрового оборудования и уличной мебели, а также будут отремонтированы прилегающие к детской площадке пешеходные дорожки. Между домами 31 и 35 по ул. Лени Голикова, на территории внутриквартального сквера появятся две детские площадки с набивным и синтетическим покрытиями, а также спортивная площадка.

Будет установлено современное детское игровое и спортивное оборудование и уличная мебель, а также будут обустроены пешеходные дорожки. По обоим вышеуказанным адресам будут отремонтированы газоны и проведено озеленение.

На ремонт асфальтобетонных покрытий запланировано израсходовать более 77 миллионов рублей. Эти средства пойдут на:

— ремонт асфальтобетонного покрытия внутриквартального про-

езда у домов 9, 11 и 13 по ул. Зины Портновой;

— замену существующего покрытия пешеходной дорожки у дома 48, к. 1 по пр. Маршала Жукова на асфальтобетонное;

— ремонт асфальтобетонного покрытия у дома 35 по ул. Лени Голикова;

— ремонт асфальтобетонного покрытия внутриквартальной территории, организацию допол-

нительных парковочных мест, ремонт пешеходных дорожек и подходов к парадным дома по адресу: пр. Стачек, 212, к. 2;

— ремонт асфальтобетонных покрытий по 45 адресам общей площадью более 19 800 м<sup>2</sup>, а также ямочный ремонт на внутриквартальной территории.

Кроме того, в программу благоустройства вошли: посадка зеленых насаждений и снос аварийных деревьев, ремонт газонов, набивных покрытий и покрытий из элементов мощения, установка газонных ограждений, замена песка в песочницах, посадка цветов в вазоны, размещение уличной мебели и иные работы.



*Новая детская площадка у дома 18 по улице Лени Голикова*

## Расценки на выпуск агитационных материалов

ООО «Живая история», Санкт-Петербург (ИНН 7807112668) представляет расценки на выпуск печатных агитационных материалов и иных агитационных материалов на выборах всех уровней, в том числе муниципальных, во всех субъектах Российской Федерации, которые назначены на Единый день голосования 08 сентября 2024 года, в том числе выборах Губернатора Санкт-Петербурга, муниципальных советов внутригородских муниципальных образований г. Санкт-Петербурга, муниципальных советов муниципальных образований Ленинградской области.

Тел. 8-911-912-00-08

Telegram-канал ООО «Живая история» в сети интернет: [https://t.me/zi\\_spb](https://t.me/zi_spb)

Эл. почта: [zistoriya@inbox.ru](mailto:zistoriya@inbox.ru)

**БУМАГА МЕЛОВАННАЯ, 130 грамм/м<sup>2</sup>.**

**Офсетная печать**

Продукция	Цвет	100 экз.	200 экз.	500 экз.	1000 экз.	2000 экз.	3000 экз.	4000 экз.	5000 экз.	6000 экз.	8000 экз.	10000 экз.	20000 экз.
Евробуклет, А4, 2 фальца	4+4	5400	5900	7250	9150	11900	15250	17800	20700	23450	29650	38900	69000
А3 (297х420)	4+4	9700	10600	12850	16450	22850	27450	34900	41400	47500	59500	71500	125000
	4+0	5700	6500	8150	11150	17350	21450	27300	32900	38500	49400	61500	117000
А4 (210х297)	4+4	4850	5300	6550	7950	10700	13300	15900	18500	21450	26700	35700	63900
	4+0	2900	3300	4450	5800	8700	11150	13700	16400	19100	24700	30700	58500
А5 (148х210)	4+4	2500	2900	3850	4500	5950	7200	8450	10300	11500	14700	18500	36300
	4+0	1500	1800	2750	3450	4750	6100	7500	8800	10100	12800	15500	32200
А6 (105х148)	4+4	1300	1400	1600	2050	3150	4150	4800	5500	6100	8500	9900	21000
	4+0	1000	1250	1350	1750	2150	3450	3900	4550	5600	7400	8800	18100
210х200	4+4	3600	4300	4750	5450	7850	9400	11300	13800	14300	18300	23800	49200
	4+0	2900	3400	4100	5450	6400	7750	10000	10900	11600	14800	21800	45000
98х210	4+4	1700	2000	2200	2750	3950	4700	5800	6900	7900	9950	13800	28500
	4+0	1200	1400	1650	2250	2900	3600	4500	5450	6400	8200	10900	22700
150х70	4+4	1100	1250	1400	1650	2150	2550	3200	3800	4600	5950	7500	15500
100х70	4+4	700	800	850	1050	1450	1750	2200	2600	2950	3750	5200	10700
1 фальц автомат		270	300	350	600	750	900	1050	1200	1400	1700	2000	3000
2 фальца автомат		550	600	700	1200	1500	1800	2100	2400	2800	3400	4000	6000

**Дробные форматы.**  
**Бумага мелованная, 130 грамм/м<sup>2</sup>. Офсетная печать**

Продукция	Цвет	100 экз.	200 экз.	500 экз.	1000 экз.	2000 экз.	3000 экз.	4000 экз.	5000 экз.	6000 экз.	8000 экз.	10000 экз.	20000 экз.
<b>Дробные форматы от формата А3</b>													
<b>1/2 от А3</b>	4+4	5000	5600	6800	8300	11200	13700	16500	19500	22500	27500	37000	65000
	4+0	3200	3600	4700	6100	9100	12000	14300	17200	20500	25500	32000	60000
<b>1/3 от А3</b>	4+4	3700	4500	5200	6000	8000	9000	12500	14000	16900	20000	27000	45000
	4+0	2400	2900	3600	4500	6700	7700	9800	12500	13800	17900	22500	42000
<b>1/4 от А3</b>	4+4	2800	3200	3800	4500	6200	7500	8900	11000	12300	1500	19400	33500
	4+0	1800	2000	2600	3400	5100	6500	7600	9500	11200	13300	16700	31500
<b>1/5 от А3</b>	4+4	2500	2900	3200	3700	4900	6000	7000	8400	9700	11800	16500	28000
	4+0	1400	1700	2100	2700	3800	5100	6000	7200	8600	10900	14000	26000
<b>Дробные форматы от формата А4</b>													
<b>1/2 от А4</b>	4+4	2700	3200	4000	4800	6300	7700	8900	11000	12400	15900	19900	38000
	4+0	1700	2000	2900	3500	4900	6400	7800	9500	10900	13900	16800	32000
<b>1/3 от А4</b>	4+4	2000	2400	3000	3600	4900	5900	6500	7900	8500	12000	14900	28000
	4+0	1300	1500	2300	2600	3600	4500	5500	6600	7800	10900	11900	22700
<b>1/4 от А4</b>	4+4	1500	1900	2500	3000	3600	4300	5000	6500	7500	8800	11500	22000
	4+0	1000	1300	1900	2300	2900	3700	4200	5500	6200	7500	9700	18800
<b>1/5 от А4</b>	4+4	1200	1450	2000	2700	2800	3400	3900	5200	5800	6800	8500	16000
	4+0	800	1000	1400	1800	2300	2800	3300	4200	4800	6000	7000	13500
<b>Дробные форматы от формата А5</b>													
<b>1/2 от А5</b>	4+4	1300	1500	2000	2400	3300	3900	4500	5300	6000	7700	10000	19000
<b>1/3 от А5</b>	4+4	900	1100	1500	1750	2500	2900	3500	3900	4500	5400	7000	13800
<b>1/4 от А5</b>	4+4	700	850	1150	1350	1800	2300	2500	2900	3400	4200	5900	10400
<b>1/5 от А5</b>	4+4	600	700	900	1200	1450	1700	2000	2500	3000	3500	4800	9300

**Примечания:**

1. Ориентация в пространстве дробных форматов может быть вертикальной или горизонтальной, это определяет их размеры по вертикали и горизонтали. Принятие в производство дробного формата возможно только при условии поступления заказов от нескольких кандидатов, причем эти заказы в совокупности должны сформировать из дробного формата целый формат. Например, производство листовок дробного формата 1/3 от А4 возможно при поступлении соответствующих заказов от трех кандидатов, что в совокупности дает целый формат А4.

2. Изготовление агитационных материалов на бумаге мелованной, 170 грамм/м<sup>2</sup>, офсетная печать — указанные выше цены для бумаги 130 грамм, умноженные на коэффициент 1,3.

## ПЕЧАТЬ НА КАРТОНЕ 300 грамм/м<sup>2</sup>. Офсетная печать

Продукция	Цвет	500 экз.	1000 экз.	2000 экз.	3000 экз.	4000 экз.	5000 экз.	6000 экз.	8000 экз.	10000 экз.	20000 экз.
90х50мм (визитка)	4+4	1600	2050	3000	4650	5600	7400	8700	12400	14200	26000
100х70 мм (календарь)	4+4	1950	2400	3400	5000	6300	8550	9950	12850	15800	28000
A6	4+4	4700	5250	6700	8800	10550	14150	16500	21100	26000	50000
	4+0	3500	4300	6300	8583	10250	13800	16000	20200	24600	48000
A5	4+4	8300	9100	14000	16900	20200	26900	30900	39000	47400	92000
	4+0	6700	8500	13400	16000	18500	24250	28200	36700	45300	90000
A4	4+4	16400	18300	27950	34100	40600	54400	66300	82900	97000	—
	4+0	13200	17400	26800	32400	37500	48174	60800	74400	87000	—
98х210	4+4	6200	7300	11600	16000	20400	24700	29000	37300	45600	—
	4+0	4400	5700	9800	14000	18000	22100	26200	32000	38500	—

### Дробные форматы. Печать на картоне 300 грамм/м<sup>2</sup>. Офсетная печать

Продукция	Цвет	500 экз.	1000 экз.	2000 экз.	3000 экз.	4000 экз.	5000 экз.	6000 экз.	8000 экз.	10000 экз.
<b>Дробные форматы от формата A4</b>										
1/2 от A4	4+4	8500	9500	15000	18000	22000	28500	34000	43000	50000
1/3 от A4	4+4	5800	7000	10000	12700	14600	19000	23000	28500	33500
1/4 от A4	4+4	4400	4900	7800	9400	11700	14900	18000	22500	26500
1/5 от A4	4+4	3400	3800	5800	7100	8500	11900	14600	18000	21000
<b>Дробные форматы от формата A5</b>										
1/2 от A5	4+4	4300	5000	7500	9000	11200	14700	16500	21000	25000
1/3 от A5	4+4	2900	3400	5000	6000	7300	9500	11500	14000	17400
1/4 от A5	4+4	2400	2700	4000	5000	6500	8000	9000	11700	13700
1/5 от A5	4+4	1800	2100	3200	3900	4400	6000	7100	9000	10800

#### Примечание:

Ориентация в пространстве дробных форматов может быть вертикальной или горизонтальной, это определяет их размеры по вертикали и горизонтали. Принятие в производство дробного формата возможно только при условии поступления заказов от нескольких кандидатов, причем эти заказы в совокупности должны сформировать из дробного формата целый формат. Например, производство листовок дробного формата 1/3 от A4 возможно при поступлении соответствующих заказов от трех кандидатов, что в совокупности дает целый формат A4.



## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, предназначенным для офсетной печати

1. Формат — исключительно PDF-файл. В настройках экспорта или печати выбирайте режим PDF/X-1a (2001) под профиль Coated FOGRA 39 (если предлагается выбор).

2. Если продукция двусторонняя, то обратная сторона записывается на следующий лист или в другой файл, а не рядом с лицевой; при этом стороны должны быть одинаково ориентированы в пространстве.

3. Метки для сгиба выносятся на отдельные файлы в том же формате.

4. Если какой-либо элемент верстки (рисунок и т.п.) вплотную подходит к краю, то он должен быть выпущен за линию реза на 2 мм.

5. Значимая информация, в том числе любые надписи, включая выходные данные, располагаются не ближе 3 мм от реза или сгиба.

6. Для корректной фальцовки евробуклета третья (внутренняя) полоса должна быть меньше на 2–3 мм (оборот 100x100x97, лицо 97x100x100, неправильно: 99x99x99).

7. Недопустимо оставлять в макете объекты типа EPS, «symbol» и OLE-объекты. В противном случае не гарантируется корректная печать макета.

Не используйте для создания надписей, изображений и прочих объектов в PDF родными инструментами Acrobat, такими, как commenttool, typewritertool, multimediatools, formfields. Они не выводятся на печать!

8. Все объекты должны быть в CMYK. Не используйте RGB и другие цветовые модели, это приводит к критическому искажению цвета.

9. Сумма красок не должна превышать 300%. В противном случае возможно искажение цвета.

10. Процент содержания каждой краски должен быть не менее 5%. Крупные по площади черные объекты, для получения более глубокого черного допускается красить составным чёрным (C40 M30 Y30 K100).

**Внимание!** Не допустимо окрашивание в составной черный мелкого текста.

11. Запрещается в градиентах комбинировать разные цветовые пространства. Например, градиент из C100 M0 Y0 K0 в GRAY:100 (голубой в черный) может стать черно-белым.

12. Нельзя сохранять в растровом файле слои (Layers), альфа-каналы и цветовой профиль (ICC Profile). Необходимо склеить слои командой Flattenlayers, при записи снять галку «IncludeICC-profile». Только такой подход гарантирует качественную печать макета.

13. Разрешение картинок должно лежать в диапазоне 260–350ppi.

14. Запрещается использовать OLE-объекты (таблицы Excel, текст из Word, картинки, скопированные через клипборд (ctrl+c / ctrl+v) в верстку).

15. Нельзя при работе в CorelDRAW пользоваться внешними ссылками (Externallylinkedbitmap). Все изображения должны быть внедрены в верстку.

Не рекомендуется использовать в верстке EPS, особенно в CorelDRAW. При выводе pdf из такого файла могут слететь любые объекты.

16. Нельзя сохранять в растровом файле слои (Layers), альфа-каналы и цветовой профиль (ICCProfile). Необходимо склеить слои командой Flattenlayers, при записи снять галку «IncludeICC-profile».

17. Нарушение технологии изготовления макетов приведет к непредсказуемым последствиям на печати, за которые несет ответственность заказчик.

## ПЕЧАТЬ ПЛАКАТОВ НА БУМАГЕ 130 грамм/м<sup>2</sup>.

### Цифровая печать, малые тиражи

Продукция	Цвет	10 экз	20 экз
A3	4+0	1900	3700
A4	4+0	1550	3000

## БЛОКНОТЫ АГИТАЦИОННЫЕ.

### Офсетная печать

Продукция	1000 экз.	2000 экз.	3000 экз.	4000 экз.	5000 экз.	6000 экз.	7000 экз.	8000 экз.	9000 экз.	10 000 экз.
<b>Блокнот, тип 1</b>										
<b>Формат в сложенном виде:</b> А6 (105х148 мм, книжная ориентация) <b>Количество полос:</b> 36 <b>Обложка:</b> 4 полосы, красочность 4+4, бумага мелованная матовая 300 г/м <sup>2</sup> <b>Внутренний блок:</b> 32 полосы, красочность 0+0 без печати, бумага офсетная 80 г/м <sup>2</sup> .	50000	79000	88000	99000	114000	125000	140000	160000	185000	199000
<b>Блокнот, тип 2</b>										
<b>Формат в сложенном виде:</b> А6 (105х148 мм, книжная ориентация) <b>Количество полос:</b> 20 <b>Обложка:</b> 4 полосы, красочность 4+4, бумага 170 г/м <sup>2</sup> <b>Внутренний блок:</b> 16 полос, красочность 0+0 без печати, бумага офсетная 80 г/м <sup>2</sup> .	38000	61000	73000	80000	84000	94000	102000	114000	120000	139000

## БАННЕРЫ, ФЛАГИ ИЗ ТКАНИ

Продукция	Материал	Размер	Цена за 1 экз.
Баннер	баннерная ткань	2х1 м	3700
		3х2 м	7600
Флажок-виндер (без конструкции)	полиэфирный шелк	56х180 см	2000

## АГИТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ из небумажных материалов

Изготовление методом термопереноса на ткань, цена за 1 экз.

Формат	Количество цветов	1–19 экз.	20–39 экз.	40–49 экз.	От 50 экз.
А6 (100х150 мм)	1	680	370	340	300
	2	700	420	390	350
	3	720	480	440	410
А5 (150х200 мм)	1	960	480	440	410
	2	970	530	490	460
	3	980	580	540	490
А4 (200х300 мм)	1	1000	580	540	490
	2	1100	690	640	580
	3	1200	780	710	650
А3 (300х420 мм)	1	1240	720	650	590
	2	1320	850	750	680
	3	1400	980	830	780

Изготовление методом прямой печати по ткани, цветность печати 4+0, цена за 1 экз.

Формат	Цвет ткани	1–19 экз.	20–39 экз.	40–49 экз.	От 50 экз.
А6 (100х150 мм)	Белый	1190	870	680	630
	Черный или цветной	1360	970	750	700
А5 (150х200 мм)	Белый	1360	750	710	680
	Черный или цветной	1530	840	800	750
А4 (200х300 мм)	Белый	1530	970	900	770
	Черный или цветной	1700	1140	990	850
А3 (300х420 мм)	Белый	2040	1100	990	850
	Черный или цветной	2210	1430	1170	1070

Изготовление методом УФ-печати на пластике, металле и пр., цветность печати 4+0

Формат	50 экз.	100 экз.	200 экз.	300 экз.
50х4 мм (ручка, карандаш и пр.)	5100	6400	10200	14450
15х50 мм (термокружка и пр.)	14450	25500	32300	44200

Изготовление методом сублимационной печати на керамике, цветность печати 4+0

Формат	50 экз.	100 экз.	200 экз.	300 экз.
97х200 мм (керамическая кружка, 330 мл)	5100	6400	10200	14450

**Внимание!** Изготовление агитационной продукции из небумажных материалов производится на материалах (предметах), предоставленных заказчиком. ООО «Живая история» оставляет за собой право отказаться от заключения договора на изготовление в том случае, если предоставленные заказчиком материалы (предметы) плохо приспособлены к применению применяемых технологий изготовления или возникли сомнения относительно такой приспособленности.

## АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГАЗЕТНОГО ТИПА

Цены за 1 экз. при указанном тираже.

Способ изготовления — офсетная ролевая печать.

Тираж. экз.	Формат							
	4А3		8А3		12А3		16А3	
	Красочность 4+4		Красочность 4+4		Красочность 4+4		Красочность 4+4	
	Бумага		Бумага		Бумага		Бумага	
	Газетная	Офсетная	Газетная	Офсетная	Газетная	Офсетная	Газетная	Офсетная
500	45.98	47.17	47.08	49.77	64.07	71.24	85.40	91.71
1000	23.31	24.55	24.13	26.83	32.94	38.64	43.90	49.74
2000	12.52	13.62	13.35	17.41	18.23	24.14	24.24	31.04
3000	8.67	11.05	9.50	12.90	12.95	18.98	17.28	24.41
4000	7.05	8.49	7.89	11.35	10.75	16.80	14.33	21.61
5000	5.92	7.58	6.51	10.17	8.87	15.03	11.81	19.41
6000	4.96	6.65	5.62	9.33	7.72	13.93	10.24	17.92
7000	4.55	6.28	5.23	8.94	6.60	13.37	9.48	17.19
8000	4.15	5.89	4.91	8.63	6.72	12.93	8.95	16.68
9000	3.81	5.77	4.68	8.38	6.37	12.64	8.51	16.24
10000	3.46	5.29	4.34	8.13	5.92	12.25	7.89	15.76
15000	2.75	4.58	3.42	7.31	4.67	11.09	6.19	14.25
20000	2.38	4.28	2.96	6.87	4.04	10.48	5.39	13.43
25000	2.14	4.04	2.77	6.68	3.80	10.21	5.04	13.12
30000	1.92	3.85	2.61	6.56	3.58	10.02	4.77	12.86
35000	1.77	3.73	2.53	6.49	3.47	9.91	4.60	12.77
40000	1.70	3.63	2.46	6.42	3.38	9.80	4.47	12.57
50000	1.61	3.54	2.37	6.31	3.23	9.64	4.29	12.40
60000	1.52	3.47	2.32	6.28	3.15	9.60	4.21	12.33
70000	1.48	3.44	2.28	6.22	3.11	9.57	4.15	12.28
80000	1.44	3.42	2.24	6.19	3.06	9.53	4.08	12.25
90000	1.43	3.39	2.20	6.16	3.04	9.51	4.04	12.21
100000	1.41	3.37	2.17	6.14	3.01	9.49	4.00	12.18
150000	1.40	3.32	2.16	6.11	3.00	9.46	3.97	12.16
200000	1.39	3.31	2.15	6.08	2.99	9.45	3.94	12.14
250000	1.38	3.30	2.14	6.06	2.98	9.44	3.93	12.13
300000	1.37	3.29	2.13	6.05	2.96	9.42	3.92	12.12
500000	1.36	3.28	2.12	6.04	2.94	9.41	3.91	12.11
1000000	1.35	3.27	2.10	6.03	2.93	9.40	3.90	12.10



В случае изготовления совместного агитматериала газетного типа для нескольких кандидатов в депутаты, данный материал разделяется методами верстки и дизайна на несколько фрагментов (двухсторонних), имеющих отдельные выходные данные. Эти фрагменты формируют дробные форматы различных размеров. Кандидат в депутаты оплачивает только фрагмент, выделенный под его агитационную информацию. Цена фрагмента определяется процентом занимаемой им площади по принципу: 100% площади — 100% цены, 50% площади — 50% цены, 25 % площади — 25% цены и так далее по аналогии.

## УСЛОВИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

1. Все цены указаны в российских рублях.
2. Подготовка и оформление комплекта документов о сделке кандидата с ООО «Живая история», включающего договор, счет, акт сдачи-приемки, чек, — оплачивается отдельно в размере 1500 руб. Если в заказе — несколько видов продукции, то на них оформляется (и оплачивается) только один комплект документов.
3. Цены действительны в случае предоставления кандидатом готового оригинал-макета с указанием выходных данных ООО «Живая история».
4. В связи с особенностями организационного и технического свойства, цена тиражей агитационных материалов, не вошедших в таблицы, опубликованные выше, определяется по принципу сложения.  
Например, цена тиража в 50000 шт. листовки А5, цветность 4+4 на бумаге 130 г. формируется сложением: цена на тираж 20000 штук + цена на тираж 20000 штук + цена на тираж 10000 штук (36300 руб. + 36300 руб. + 18500 руб.). Итого: 91100 руб.
5. Самовывоз со склада (недалеко от метро Купчино).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ООО «Живая история» предлагает участникам выборов приобрести предметы из небумажных материалов для дальнейшего нанесения агитационных изображений и надписей. А именно — ручки, карандаши, кружки, термкружки, футболки и другую одежду и т. д. Цена — по запросу. Сделка купли-продажи данных предметов регулируется в рамках гражданско-правовых отношений ООО «Живая история» и физических лиц, приобретающих предметы на средств своего избирательного фонда в рамках ведения избирательной кампании. На соответствующую сделку оформляется отдельный комплект документов. Сделка не является частью процесса изготовления агитационных материалов и не регулируется нормами законодательства о выборах, регулирующих изготовление агитационных материалов.

## ОБРАЗЕЦ

### примерного текста выходных данных для агитационных печатных материалов

Изготовитель: ООО «Живая история» (ИНН 7807112668, юридический адрес: 192283, г. Санкт-Петербург, ул. Малая Балканская, дом 30/3, лит. А, кв. 481). Тираж 7000 экз.  
Дата выпуска 10.08.2024. Изготовлено по заказу и оплачено из средств специального избирательного фонда кандидата в депутаты Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга  
Муниципальный округ Погорелово седьмого созыва  
по многомандатному избирательному округу № 333 Ивановой Ирины Ивановны.

**Важно!** Уважаемые кандидаты в депутаты! Посоветуйтесь с электоральными юристами (если они есть в вашей команде), уточните позицию проводящей выборы избирательной комиссии на предмет содержания выходных данных.

## На «улице разбитых фонарей»

### Выдержки из криминальных сводок окрестностей квартала «Форе́ль».

91-летняя жительница одного из домов по улице Зины Портновой сообщила в полицию, что неизвестный продал ей одеяла и подушки, а в счет оплаты выманил гораздо более дорогие ювелирные украшения. На Кубинской улице по «горячим следам» по подозрению в совершении этого преступления задержан 35-летний житель Ставропольского края. Имущество пенсионерки частично изъято у задержанного.

\*\*\*

В один из сетевых продуктовых магазинов Кировского района в период времени, когда по закону продажа алкоголя запрещена, заявился гражданин, потребовав продать ему пиво. Получив от законопослушных продавцов отказ, тот открыл банку, выпил его содержимое и в ответ на возмущение сотрудников магазина распылил им в лицо содержимое перцового баллончика, угрожая при этом ножом. По подозрению в совершении указанного преступления был задержан 38-летний местный житель. Ранее он уже привлекался к уголовной ответственности за хранение наркотиков.

\*\*\*

76-летняя пенсионерка обратилась в полицию с заявлением о том, что в период с 9 января по 18 марта этого года неизвестный телефонными звонками вводил ее в заблуждение. Якобы на ее имя может быть оформлен кредит, а также продана ее квартира. В итоге пожилую женщину убедили передать курьеру значительную сумму. Передача 5 300 000 рублей состоялась у дома

3 корпус 4 по Дачному проспекту. Приняты меры к розыску лиц, причастных к этому преступлению.

\*\*\*

25-летний житель Кировского района пойдет под суд из-за своего увлечения популярной игрой на мобильном телефоне. По версии следствия, с мая по декабрь 2023 года он тайно похищал денежные средства, отложенные его сожительницей на покупку жилья. Со слов обвиняемого, у него имела игровая зависимость. Украденные деньги молодой человек зачислял на свою банковскую карту, переводил во внутриигровую «валюту» и в последующем тратил на развитие игрового персонажа, приобретение «оружия» и «обмундирования». В результате преступных действий девушке был причинен материальный ущерб на общую сумму 250 тыс. рублей, из которых 233 тыс. рублей злоумышленник успел потратить в игре.

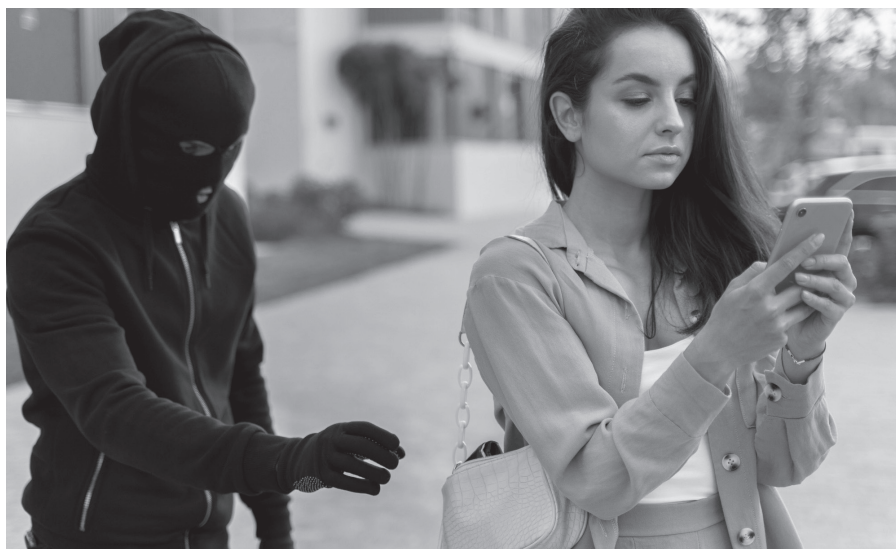
\*\*\*

85-летняя жительница дома 9 по улице Танкиста Хрустичского стала очередной жертвой мошенников. Женщина-таксист одного из агрегаторов предложила ей помощь в приобретении лекарств в аптеке и взяла для этого у пенси-

онерки 14 тысяч рублей. Затем «добровольная помощница» пропала, никаких лекарств не привезла и на звонки не отвечала. Опергруппой уголовного розыска была задержана 36-летняя местная жительница, подозреваемая в совершении этого преступления.

\*\*\*

В полицию поступило сообщение от жительницы дома 14, корпус 2 по улице Лени Голикова о том, что в парадной неизвестные в масках избили курьера. Незамедлительно прибыв на место происшествия, полицейские обнаружили пострадавшего 25-летнего курьера службы доставки, уроженца одного из сопредельных государств. Со слов мужчины, четыре человека в балаклавах беспричинно избили его и скрылись в неизвестном направлении. По подозрению в совершении данного преступления были задержаны 16-летний житель Павловска, его ровесники-соучастники из Пушкина и Калининского района и 18-летний студент — житель Рошино. Подозреваемые задержаны. Вероятнее всего, они относятся к какой-то группировке ультраправых, а преступление совершено на почве национальной ненависти.



## ЖКС-1 принял к обслуживанию 27 домов Дачного

### У 53 многоквартирных жилых домов (МКД) в Кировском районе сменилась управляющая компания.

Ранее их обслуживало ООО «ЖКС № 1 Кировского района», и работа данного предприятия вызывала многочисленные жалобы граждан, в том числе и жителей муниципального округа Дачное.

Наконец эти дома включили в лицензию «ЖКС № 3 Кировского района». Как нам сообщили в Жилкомсервисе № 3, его сотрудники уже приступили к обслуживанию новых для себя домов. Значительная их часть находится в Дачном. А именно:

- пр. Ветеранов, 42, 44, 63, 71, корп. 5;
- Дачный пр., 23, корп. 3, 37;
- ул. Лени Голикова, 2, 8, 13, 14, 21, 24, 39, 46, 88, 94, 114, корп. 2;
- пр. Народного Ополчения, 145;

- бул. Новаторов, 112;
- пр. Стачек, 198;
- ул. Танкиста Хрустицкого, 11, 26, 27, 46, 72, 74, 92.

При возникновении любых вопросов по отоплению, горячему или холодному водоснабжению, оборудованию, установленному в МКД, которые обслуживаются ЖКС-3, предлагаем обращаться по телефонам 309-80-60 (в рабочие дни с 9 до 18 часов), 309-94-88 (в выходные и праздничные дни).

## Служба по контракту

### В Санкт-Петербурге созданы все условия для заключения контракта на военную службу в Вооруженных силах Российской Федерации. Во всех районах города открыты и работают Информационные пункты.

В дополнение к федеральным определены региональные выплаты заключившим контракт. Действует широ-

кий перечень социальных гарантий и льгот участникам специальной военной операции. Вся информа-

ция о выплатах, льготах, требованиях к кандидатам есть на сайте [www.gov.spb.ru/contract](http://www.gov.spb.ru/contract). Также по всем вопросам на данную тему можно обращаться на единую горячую линию 117 или к старшему помощнику военного комиссара Адмиралтейского и Кировского районов города Санкт-Петербурга (по работе с контрактниками) Сергееву Юрию Викторовичу по телефону +7 (931) 972-22-22.

## День Победы у ЦКД «КИРОВЕЦ»

### На площадке у ЦКД «Кировец» прошли уличные гулянья и праздничный концерт «Победный май», организованные ОМСУ МО Дачное совместно с ЦКД при поддержке Администрации Кировского района.

Гостей приветствовали заместители Главы МО Дачное — ветеран

войны в Афганистане, кавалер двух орденов Красной Звезды Анатолий Кулаков и участник специальных операций в Закавказье Игорь Заболотный.

На протяжении всего дня звучали песни военных лет в исполнении дуэта «Верность» (Виктор Андреев и Алексей Попов), солиста группы «Купола» Виталия Орлова и других музыкантов. Танцевальные коллективы — «Народные узоры» и «Лазурит» — подготовили для зрителей замечательные художественные номера. До слез всех присутствующих

тронула композиция от театральной студии «Отражение». Также для гостей праздника провели мастер-класс по бальным танцам.

По традиции одним из самых ярких моментов мероприятия стала работа полевой кухни, на которой для всех желающих приготовили вкусную армейскую кашу и чай.

Благодарим всех жителей квартала Форель и МО Дачное, которые пришли 9 мая к «Кировцу» — взрослых, молодежь, детей и, самое главное, — наших ветеранов, блокадников, свидетелей великой и трагической эпохи.

## На Дачном проспекте обновят фонари

**СПб ГБУ «Ленсвет» проводит работы по реконструкции наружного освещения на Дачном проспекте.**

На участке от проспекта Стачек до бульвара Новаторов вдоль проезжей части энергетики установят 33 опоры, на которых разместят 68 светодиодных светильников. На объекте смонтируют 2,2 км линий электропередачи, в том числе 1,3 км проложат в земле.

Интересно, что первые фонари на проспекте, который является на-

следником старинной аллеи, проложенной во второй половине XVIII на территории имения графа Брюса, появились лишь в 1970 году. Последняя реконструкция освещения проведена в 1995 году.

В 2024 году, как сообщает Комитет по энергетике и инженерному обеспечению, на Дачном проспекте будет установлено современное



энергосберегающее надежное оборудование, что значительно повысит качество освещенности и снизит эксплуатационные расходы.

## Что делать, если вы оказались в зоне пожара?

**Летом ежегодно отмечается увеличение количества пожаров, погибших и травмированных людей.**

1. Почувствовав запах дыма или обнаружив пожар, выясните, что горит, на какой площади, какова опасность распространения пожара. Если ли в зоне движения огня вы обнаружите пострадавших, то примите меры по их эвакуации в безопасное место. О случившемся сообщите в пожарную охрану по телефону 101 или 112. Оцените ситуацию — стоит ли пытаться потушить огонь самостоятельно или лучше поспешить за помощью? Это необходимо сделать даже в том случае, если пожар удалось потушить, так как возможно возобновление горения.

2. Выходите из опасной зоны быстро, перпендикулярно к направлению движения огня, используя

открытые пространства. Вал низового огня лучше всего преодолеть против ветра, укрыв голову и лицо одеждой: при этом следует учесть ширину распространения низового огня и трезво оценить возможность преодоления вами этой полосы.

3. Выйдя на открытое пространство, дышите воздухом возле земли (там он менее задымлен), рот и нос прикройте ватно-марлевой повязкой или тряпкой.

4. Наиболее простые способы тушения: залить огонь водой из ближайшего водоема, засыпать песком либо нанести резкие скользящие удары по кромке огня зелеными ветками с отбрасыванием углей на выгоревшую площадь.

## В МФЦ — по телефону

**В Петербурге «горячая линия» центров госуслуг подключена к бесплатному номеру телефона 122.**

Теперь, чтобы уточнить статус обращения в МФЦ, получить консультацию по перечню документов, необходимо звонить на короткий номер 122. Звонки с мобильных и стационарных номеров, находящихся в Санкт-Петербурге, бесплатные.

Для звонков из других регионов, например, если абонент находится на территории Ленинградской области, необходимо вместо короткого номера 122 набрать +7-812-246-5-122. В этом случае плата за звонок будет списана по тарифам оператора, предоставляющего услуги связи.